

Trondheim kommune/Miljøpakken  
(innspill sendes kun elektronisk til [lacie.goff@trondheim.kommune.no](mailto:lacie.goff@trondheim.kommune.no))

Trondheim 15.12.2018

## **HØRINGSINNSPILL TIL OPPSTART AV DETALJREGULERINGSPLAN OG HØRING AV PLANPROGRAM FOR OLAV TRYGGVASON'S GATE OG OMKRINGLIGGENDE GATER (REF 18/36124)**

Næringsforeningen i Trondheimsregionen (NiT) takker for muligheten til å komme med innspill til oppstart av detaljreguleringsplan og høring av planprogram for Olav Tryggvasons gate og omkringliggende gater.

At en nå skal i gang med ombygging av gater i Midtbyen uten først å ha vedtatt ny gatebruksplanen er svært uheldig. Det uthuler hensikten med gatebruksplanen når viktige beslutninger om utforming og bruk av gatene legges på utsiden av overordnet plan, og dermed legger føringer for gatebruksplanen.

### **Målsettinger**

Med så mange samfunns mål, effektmål og prosjektspesifikke målsettinger, er det ikke til å unngå at en del av disse kommer i konflikt med hverandre. For oss er målsettingen om at gateprosjektene skal bidra til å øke attraktiviteten til Midtbyen svært viktig. Hva en legger i å øke attraktiviteten til Midtbyen må presiseres. Hva en legger i «økt aktivitet for næringsvirksomhet som holder til i gata» må også tydeliggjøres. Som kjent har Trondheim kommune sammen med næringslivet allerede vedtatt et mål om 5% omsetningsvekst ut over konsumprisindex for aktørene i Midtbyen. Vår erfaring er at målsettinger som går på å styrke Midtbyen som «regionens viktigste handels- og kultursentrum» systematisk blir nedprioritert til fordel for andre målsettinger, og at tiltak som gjennomføres ikke blir reelt vurdert opp mot å øke attraktiviteten til Midtbyen, eller opp mot målsettingen om 5% årlig vekst.

Foreslåtte prioriteringspyramide kan være et godt verktøy for å vurdere trafikkflyt for de ulike trafikantgrupper, men egner seg dårlig til å gjøre vurderinger av hvordan prioritere i målkonflikter som ikke handler om trafikantgrupper, eksempelvis om hvilke løsninger som best styrker Midtbyen som handelssentrum.

### **Prøveprosjektet**

Evalueringsprosjektet i Olav Tryggvasons gate er neppe klar for februar 2019, med påfølgende politisk vedtak som veien videre. Når vedtak fattes og hva dette innebærer vites ikke. Erfaringene så langt tyder på at prøveprosjektet ikke er særlig vellykket. Bussen bruker lengre tid gjennom gaten enn tidligere. Prøveprosjektet har ei heller bidratt til å løfte Midtbyens attraktivitet, målt i antall handlende i Midtbyen.

Slik vi ser det kan det være lurt å se om en løsning uten sykkelfelt i gaten kan bidra til bedre kapasitet for bussene.

En skal være forsiktig med å bruke ordet «økt byliv» basert på undersøkelsen som ble gjort 28. mai og 3. september angående prøveprosjektet. At flere folk satt på

uteservering den 3. september kan godt handle om at det tilbudet ikke eksisterte i like stor grad den 28.mai, noe som ikke handler om prøveprosjektet i seg selv. To målepunkter er også et svært tynt grunnlag å tekke konklusjoner basert på.

At syklende benytter seg av tilbudet med sykkelfelt overrasker ikke. Det bør samtidig beskrives om antall syklende til Midtbyen har økt eller ikke, og gjøres vurderinger på om hva som evt. skyldes dette tilbudet.

### **Parkeringskjeller under Olav Tryggvasons gate**

I saksdokumentet står det at planene om parkeringskjeller under Olav Tryggvasons gate er stoppet opp, men ikke hvorfor. For næringslivet i Midtbyen er det viktig at en får avklart om et parkeringshus under gaten kan etableres. Fylket har også kommet med innspill om p-hus under gaten som et av flere innspill til kommende miljøpakker. I løpet av planarbeidet må de manglende grunnvannsundersøkelser gjennomføres, slik at en kan få avklart om p-hus lar seg bygge, samt at en må gå i dialog med interessenter for å se om et slikt p-hus lar seg realisere. Om det viser seg å være realisme prosjektet, bør p-hus etableres samtidig med ombygging av Olav Tryggvasons gate.

### **Varelevering og renovasjon**

Løsninger for varelevering, må se nærmere på i planarbeidet. Gode løsninger for dette må inn i planleggingen fra begynnelsen av og ikke ses på etter alt annet er bestemt. Løsningen for varelevering slik den er nå under prøveprosjektet er ikke tilfredsstillende. De som leverer varer rapporterer om økt tidsbruk, noe som gir økte kostnader som må legges over på varemottaker. En må også se på søppelhandtering. Tilsvarende erfaringer om mer tidsbruk er gjort på dette området også.

### **Effekt på nullvekstmålet**

Næringsforeningen vil minne om at nullvekstmålet gjelder for hele Trondheim, ikke kun for sentrum. Redusert biltrafikk inn til sentrum er ikke nødvendigvis et positivt bidrag til å nå nullvekstmålet. Vi savner undersøkelser som gir en pekepinn på om tiltak medfører at folk endrer transportvaner, eller om tiltakene medfører at folk endrer reisemål. Situasjonen nå for Midtbynes del er at antall folk i sentrum går ned og dermed også omsetning i butikker og på serveringssteder. Tilsvarende utvikling ser vi ikke på øvrige handelsområder i Trondheim. Dette indikerer at folks handlested har endret seg. Andelen som går, sykler eller reiser kollektivt til Midtbyen er adskillig høyere enn for øvrige handelsområder. Dermed kan utviklingen være i strid med nullvekstmålet. Vi trenger bedre verktøy slik at vi med bedre sikkerhet si noe om hvordan ulike tiltak påvirker folks valg av transportmiddel og ikke minst valg av handlested.

### **Anleggsperioden**

Det vil være svært viktig å avklare hvordan en kan gjennomføre anleggsperioden på en rask og god måte. Anleggsperioden vil bli svært krevende for de som driver handel og servering, ikke bare i Olav Tryggvason gate, men nok også for hele Midtbyen. For de næringsdrivende i gaten og Midtbyen forøvrig er det avgjørende at prosjektet gjennomføres på så kort tid som mulig, og at det legges en god plan for

dette prosjektet som ses i sammenheng med øvrige gateprosjekter i Konges gate, Elgeseter gate og Innherredsveien, slik at ulempene for sentrum blir minst mulig og av kortest mulig varighet.

NiT ønsker å være påkoblet det videre arbeidet.

Med vennlig hilsen  
Næringsforeningen i Trondheimsregionen



Børge Beisvåg  
Næringspolitisk leder